

Herausforderungen im Corporate Banking

FINANCE Think Tank | Forum Corporate Banking

Düsseldorf, 8. Juli 2025

Roland
Berger

Einflussfaktoren Corporate Banking



01

(Geo-) Politik

Instabiles Umfeld führt zu Planungsunsicherheit für Kunden und Banken

02

Wirtschaftliche Lage

Schwierig – Hoffnung auf Schub durch Finanzpaket

03

Digitalisierung und KI

Digital als Hygienefaktor – neues Potenzial durch KI

04

Demographie und Fachkräfte

Mitarbeitermangel wird akut

05

Kundenverhalten

Firmenkunden werden heterogener, Bedarf wird vielseitiger

Erwartungen hinsichtlich Interaktion und Service

~90% der KMU

haben eine Hausbank

Ø 20 Jahre

andauernde
Geschäftsbeziehung

Wichtige Aspekte bei der Hausbankbeziehung



Zukunft des Corporate Banking – Was Banken jetzt angehen müssen



IT-Struktur und -Strategie modernisieren

Möglichkeiten der Technik nutzen



Betriebsmodelle auf Personalwandel einstellen

Weniger (qualifizierte) Mitarbeiter



Kunden in den Mittelpunkt stellen

Leistungen um Kunden herum bauen

Kundenzentriertes Vertriebs- und Betreuungskonzept

**Bedarfsgerechte
Segmentierung**



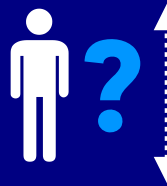
**Flexible
Kontakt-
aufnahme**

FK-Portal
Mobile App
Filiale
...



**Interaktion nach
Kundenpräferenz**

Omnikanal-
konzept



Remote-
Kanäle

**Berater-
wahl**

Fachliche Kriterien Persönliche Kriterien



**Proaktive,
passende
Ansprache**





Roland
Berger